

落实行业研究战略，推动校友与品牌发展实践

上海交大安泰经管学院校友与发展联络办公室

黄淑娟

行业研究是学院的整体战略，校友与发展联络办作为职能部门，在深入理解学院战略的基础上，结合部门的职能特点，在实际工作中进一步明确行业研究指向，有效推动与落实学院整体战略。

1. 校友组织建设方面：

截至目前，在学院正式备案登记的校友组织共 50 个，涵盖项目、地区、行业及主题兴趣四大类（见图 1）。为了顺应学院整体发展，更好地助力全球校友们以行业研究为抓手，共享行业前沿研究成果，校友与发展联络办以活动为载体，为校友们提供各类服务，并以多种形式鼓励全球安泰人为学院贡献智慧与力量。学院已经陆续组织了班长及班级联系人会议、历届学生会主席会议、校友组织代表大会等一系列会议，就学院行业发展战略和校友会发展方面广泛听取校友的意见，并明确学院新建校友组织必须结合行业研究团队方向及行业社群班建设基础，以此为方向，设立后续行业校友组织发展框架，比如拟筹的智能制造、ESG 等方向的校友协会和俱乐部，均是以行业社群班为核心，整合全院行业校友资源，通过校友组织的平台，让校友们联动起来，达到人员和资源的最优配置。

2. 主题品牌活动与合作方面：

校友与发展联络办在年会主题、演讲嘉宾邀请等方面密切结合行研五周年系列活动，并邀请相关行业研究团队老师与校友共同参与校友沙龙，设置的活动主题更加明确，更加凝聚相关行业的校友，讨论也更加有的放矢，受到了校友们的广泛好评。校友们普遍认为这样的结合更加有指向性，对行业实践更加有指导意义，由此可以引出更多的合作意向，真正有效地盘活校友资源，在助力学院行业研究的同时，给校友的商业实践提供更加有效的参考。

3. 基金发展方面：

设立行业发展基金，用于学院的人才培养、科学研究、师资建设、科技成果转化等各项工作。结合学院行业发展战略，落实好捐赠基金的使用，建好校企联合实验室、大学生校外实践基地等合作平台；以行业发展基金为平台整合更多资

源，吸引更多校友及校友企业参与，开放共赢、融合发展。

4. 品牌宣传方面：

在校友服务官方微信公众号上开辟“校企发展”版块，努力做好校友企业与学校间的桥梁作用，充分发挥校友及校友企业信息、资源等优势，深入推进学科融合、产教融合等方面的务实合作，通过行业研究，联合组团队、搭平台、担项目、出成果，在融合中实现互利共赢。

结合安泰智库媒体沙龙，举办《安泰纵横集（第二辑）》发布会，邀请4位安泰教授做主讲嘉宾，其中3人分别为不同行研团队负责人，吸引了24家媒体的34位记者到场关注。该活动共产生25篇公开发布的媒体文章，全网转载量375篇；直播媒体、校级新媒体、院级新媒体等各类渠道也同步发声，全网直播与视频总观看量近47万次。此次媒体沙龙将行业研究成果与学院媒体资源的叠加宣传效应推向了新高度。

除围绕行研新书策划的年度媒体活动外，还在日常品牌宣传工作中深度结合行业研究的内容。在安泰官微同步发布“行研中国”“五年五城”“茶道对话”三个品牌栏目，为“安泰研值”公众号补充内容和扩大宣传力度；在视频号开辟“教授智库”“大咖洞见”“行业研究”等栏目，及时以短视频方式传播行业研究团队、教授、企业嘉宾的思想与践行；同时积极在安泰官网的“安泰声音”板块、学院电子屏渠道进行宣传，更好地在学院内部传播行研智慧；通过美通社、领英渠道进行海外宣传，利用国内主流媒体和垂直门户网站，以及领英这一海外关注者渠道进行行业成果和新书的广泛和定向传播。此外，在历年行业高峰论坛上积极联动主流纸质媒体、专业财经媒体，通过通稿、专访、直播等形式的宣传工作，推动专业财经媒体以案例研究、圆桌论坛等方式与行研团队进行专栏合作。以上各类渠道品牌宣传与推广工作的开展紧紧围绕行研院的发展历程、研究进展和社会使命，为向外界传播与深化学院和行研院“纵横交错、知行合一”的战略目标打下了扎实的基础。

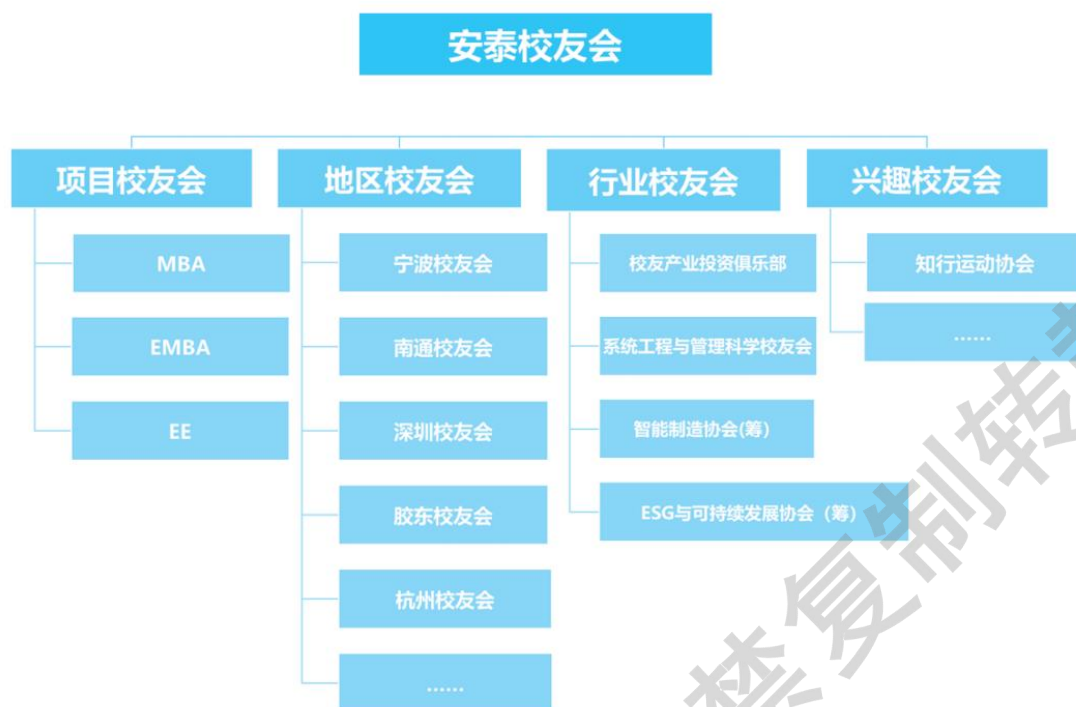


图1 安泰校友组织