

同心共鸣，取势未来

上海交通大学安泰经管学院 EMBA 中心

徐静、马文玉、董晴、杨光子、龚群斌、刘恩同、宁洁

2018 年，上海交通大学安泰经济与管理学院以“纵横交错、知行合一”战略为指导，以行业研究为抓手，搭建以行业为单位的知识创新、人才培养与资源交流平台，行业研究的落地生花也为 EMBA 项目带来了诸多积极影响。

善弈者谋势，善谋者致远。以招生为切入点，行业研究激活了我们与有报考 EMBA 意向的人群的沟通触点，构建了区别于其他商学院的竞争壁垒，为 EMBA 项目与优秀企业、行业协会等合作共促提供了良好的“机会窗口”；以教学为支撑点，行业研究为 EMBA 创新迭代 6.0 新版课程体系提供了新思路和新资源，为学生提供了真实的行业案例、市场洞察和创新思路；以市场活动和校友服务为纽带，行业研究与 EMBA 项目联结汇智、同心共鸣，为校友长效赋能、传递安泰好声音及搭建商业实践合作平台和终身学习的加油站起到了助推器作用。

1. 激活触点，构建竞争壁垒

随着商业模式的变革，企业家在大变局中需要一个行业内及跨行业交流合作平台的诉求显得更为迫切，行研工作的积极开展适时补足了这个缺口。作为安泰的第二课堂，行研伴随着全周期实战型工商管理硕士创业人才培养体系的构建，激活了潜在意向人员报考上海交通大学安泰 EMBA 的触点，为他们提供了一个将所在行业和商学院管理理论知识相结合的重要通道，加深了他们对上海交通大学安泰的品牌认可度，成为他们在择校阶段的重要考量因素。

在招生对外拓展和合作上，行业研究也为和优秀企业、行业协会、政府等互动合作提供了良好的“机会窗口”和多元化支撑。上海交通大学安泰 EMBA 成立的“致远联盟”见证了战略合作从点到面、多点落地的进阶之路，以与学院签署战略合作协议的美的集团、盈科律所、上海市宁波商会等企业单位、商会协会为核心成员，在产教融合、人才培养、商业赋能的多维联动下合作共促，携手迈向商学新生态。

2. 同心共鸣，传递安泰好声音

行研已成为 EMBA 品牌宣传的独特基因，在“安泰视界”和“知行天下”两大精品市场 IP 活动中，我们邀请智能网联汽车、人工智能和供应链管理等行研团队的老师共同参与，如携手汽车行研团队走进奉贤智能网联示范区；与人工智能行研团队合作走进常州市武进国家高新技术产业开发区，探访了多家行业细分龙头企业。一方面促进教授了解区域标杆企业发展，获取实践信息；另一方面也为校友们提供了全面的商业视角和行业洞察力。

安泰视界是一档已打造 30 期的直播 IP，总计已获得超过 3600 万人次的直播观看量，成为行研教授展示研究成果、分享行业观点的重要宣传窗口。近年来，EMBA 中心及 EMBA 校友组织举办了一系列与行业研究相关的主题活动，如与行业研究院联合举办品牌校友活动、与校友所在企业举办行研主题的参访活动等，双向赋能，精准对接，获得了来自校友的高度好评。

3. 联结汇智，拓展多维度校友工作

随着学院开展行业研究工作，EMBA 陆续成立了新零售协会、医疗健康协会、供应链与物流协会、新能源与环保协会等行业类校友组织，在行业研究院—行业社群班—行业校友组织的三方联动下，提升了行业校友的凝聚力和对接校友资源的便捷性。2022 年，上海交通大学深圳行业研究院正式成立，启动安泰在大湾区的布局，当地 EMBA 校友组织也围绕行研开展了系列活动，在进一步链接当地校友的同时，也推动了行业研究在当地工作的开展和与企业对接。除深圳外，在安徽、武汉、北京、川渝、嘉兴等地，EMBA 校友也紧跟行业研究院的脚步，配合地区拓展相关的工作。

2022—2023 年间，EMBA 项目和 EMBA 校友组织举办行业研究相关校友活动 50 余场，从 10 多人规模的研讨会，到数百人规模的大论坛，多行业多维度地铺开了安泰行业研究影响力。从“好奇”到“赞许”到“支持”到“主动参与”，在行业研究院成立的五年间，EMBA 校友及校友企业通过资金支持、渠道对接、企业联络等方式重视并积极支持行业研究工作。

4. 创新领变，迭代 6.0 新版课程体系

上海交通大学安泰 EMBA 于 20 周年之际发布全新项目定位：“新商学·新科技”，双循环驱动商学新生态，并推出 6.0 全新课程体系，四大学习模块、五大课程方向、八大全球课堂、30+行业生态圈。行业研究为 EMBA 迭代 6.0 新版课程

体系提供了新思路和教学资源，我们根据行业发展趋势和需求设计课程框架、改进课堂教学方法，并增加了更多实践教学环节。如创新创业方向课程、金融科技方向课程、智能科技方向课程和实战“1+1”课程体系中引入合计 20 位实务专家作为全新师资，这些专家拥有丰富的行业经验和实践智慧，为学生提供真实的行业案例、洞察和创新思路。在课堂之余，我们对这些全新师资进行了文字宣发和视频采访，一方面是为了巩固我们课程的影响力，另一方面是借助于实务专家在行业中的影响力，为 EMBA 项目赢得更多的关注，我们希望以此建立长期稳定的合作渠道。

值得一提的是，我们在课程中加入了课前预读资料，并将最新的行业资讯和案例融入课程中，做到长学长新，理论与行业案例相结合。在日常班级建设中，班主任积极组织学生参访校友企业，并邀请学界教授做主题分享，做到产学研结合。此外，我们积极与国际合作伙伴建立密切联系，共同策划和组织国际游学项目。通过参观和研究国外企业，学生可以亲身体验不同文化背景下不同行业的商业实践，并从中学习最佳实践和成功案例。

5. 长效赋能，搭建商业实践合作平台

自 2002 年起至今，上海交通大学安泰 EMBA 公司赢利模式大赛已成功举办 33 届，已成为商学院从理论走向实践，再走向行业的成功示范。为进一步扩大在校生公司赢利模式大赛效能，助力更多 EMBA 企业家发展，从 2021 年开始，针对已经毕业的 EMBA 校友成功组织了 2 届上海交通大学安泰 EMBA “思源汇校友赢利模式大赛”，大赛集优势学科之力，展百廿交大之风，并于 2023 年升级为学院规模的大型赛事“上海交通大学安泰思源汇校友创业大赛”，聚焦垂直行业类型，开展海选辅导，以各项目行业协会、行业社群班为单位，从报名、海选，到辅导、比赛，再到赛后跟踪服务，为参赛项目提供包括产业落地、政策指导、赛事辅导、融资平台对接及教育培训在内的全方位支持，为处于不同创业阶段的校友企业发展赋能，形成完整闭环链。通过建立终身化学习计划，包括创业协会、品牌论坛、跨院合作、联合创始人等计划长效赋能形式，搭建商业实践合作最佳平台。

行业研究是一块背景板，把 EMBA 项目和校友们刻画得更立体、多元和深刻。未来，希望通过多方面的行业类校友组织的成立，多类型的行业性校友活动的举办，多维度的行研基地和工作室的落地，以及市场化项目与行研共创共建共享特

色品牌 IP 活动的策划，以上海交通大学行业研究院为圆心，不断扎实、扎深；以长三角、大湾区、亚太中心为半径，不断延长和拓展，携手共画行研“同心圆”，使之成为学院派行业研究范式的“新平台”，衔接学界与业界的“新桥梁”，商学研究的“新物种”，从而构建起产学研协同发展的商学生态圈。

行研院内部资料，严禁复制转载