

行业研究下安泰 MBA 教育实践与思考

上海交通大学安泰 MBA 中心

刘慧颖、徐萍、朱司宾、陈滢如

在世界百年未有之大变局的浪潮下，传统的商业竞争正在迭代和质变，企业生产服务方式和组织管理架构不断发生变化，因此也推动着商学院的教育持续改革创新。面向国家重大战略需求和产业发展需要，在学院“纵横交错，知行合一”战略的指引下，安泰 MBA 项目深度融合行业实践，一直主动地服务实体经济、人工智能、双碳绿色发展等领域的管理人才需求，持续提升 MBA 教育质量，促进实践、学术、教学的良性循环，不断输送高层次、应用型、复合型人才。

一、在教学培养上，适应行业需求，系统推进改革

（一）发掘行业资源，开拓专业化 MBA 子项目

除综合 MBA 项目外，为进一步促进人工智能行业发展，对接国家战略，支撑上海打造具有全球影响力的人工智能高地，2020 年安泰经济与管理学院与上海交通大学人工智能研究院联合开办 AI MBA 项目。

两院汇聚了具有 MBA 办学经验，以及经济管理和人工智能领域的师资队伍和行业资源，紧密围绕“立德树人、提高质量”的研究生教育根本任务，探索经济管理与人工智能学科交叉的科研和教学平台，探索联合培养行业发展和经济建设所需的人才机制，培养人工智能领域理论与实践兼备的管理人才。

目前，第一届 AI MBA 项目学生已顺利毕业，该班学生背景较为多元化，学生普遍反映课程内容较硬核。

“从扑面而来的专业词汇的轰炸，到逐步了解技术的原理和演进。从理解各种应用场景的需求，到自己上手搭建实施方案，从一知半解到逐步获得技术和商业的判断力。这三年，让我们对人工智能的理解从好奇和赞叹，到入了门，有了底。不仅我们班，其他各个 MBA 班也都对人工智能领域展开了热情的学习和探索。”

AI MBA 扎根于上海人工智能大环境，充分发挥地域优势和挖掘行业资源，借助上海交通大学人工智能领域雄厚的学科基础和师资力量，助力上海成为人工智能管理高级人才高地和人工智能成果转化高地。

（二）深耕行业研究，开设安泰纵横行业研究系列选修课

为了帮助 MBA 学生进一步深化行业知识架构，多角度、全方位地了解行业现状与未来趋势，MBA 中心已推出以探索实践前沿为导向的“安泰纵横——行业前沿系列课程”。该课程分为纵向和横向两个维度，学生根据自身需要选择对应的课程。

1. 纵向深入，沉浸式聚焦行业

基于上海交通大学行业研究院的行业研究方向，安泰纵向——行业前沿系列课程每次聚焦一个行业领域，通过责任教授和行业领域专家“1+plus”联合授课的形式，帮助学生多角度、全方位地理解某个行业的历史、现状和未来发展趋势。目前已开设 5 个方向，包括智慧能源、大文创、汽车、新零售、智能制造。

该系列课程一方面注重引入教学团队科研成果，科研反哺教学，实现科研成果与教学过程的融合，另一方面直面行业和企业发展及经营管理中的具体问题，以 MBA 培养目标和学生特点为切入点，课程设计兼具现实性和前瞻性。以智慧能源为例，课程在双碳目标的背景下，探究当下中国能源生产和消费的发展情况。课程由责任教授尹海涛老师设计和安排，邀请业界资深专家共同授课，共安排了 8 次课程，内容包括碳中和背景下的能源变革、能源投融资、碳交易和绿证交易等内容，带领同学沉浸式地认识正在发生的中国能源产业革命。

课程结束后，学生对该系列课程给予了较高的认可，以下为不同系列课程部分学生的评价。

智慧能源方向：

“作为新能源及智慧能源行业多年的从业者，看到选修课中有专门针对智慧能源的行业班是非常激动的。从技术发展来看，课程涵盖了从传统能源到新能源再到未来氢能的多个领域；从业务板块来看，又囊括了各个领域包括学术、商业模式、投融资等多个板块。通过学习，我获得了自己所从事的业务之外的行业专业知识，让我对整个大行业有了更广泛的认知，让我能更好地寻找到自己在行业中的定位及发展方向。”

大文创方向：

“每节课都会邀请不同的大咖嘉宾来上课。作为非文创行业的工作者，大文创课程的每节课都很有吸引力。嘉宾们从音乐聊到电影，从故宫聊到敦煌，从柳

叶熙聊到维纳斯，从爆款聊到经典；由表相深入原理，由零散析出模型。大文创行业前沿课的学习不仅让我了解到很多有趣的东西，也让我看到了文创工作者对他们所从事的行业的敬仰和热爱。”

汽车方向：

“课程有完善的课程体系、高屋建瓴的分享老师，带领同学们从宏观到微观、从行业发展到企业布局，用不同的商业视角庖丁解牛地回顾了汽车行业的现状，并对未来发展做了前瞻性的分析。作为新入行的同学，我不但看到了汽车行业的全景图，更从老师们分享的方法论中学到了如何跨界与自己的过往经验和技能结合，这对于后续自己深入研究汽车行业有非常大的帮助。”

2. 横向扩展，体验式拓宽视野

目前安泰横向系列课程与海通证券合作，利用海通证券研究所的优势，由海通首席经济学家荀玉根领衔，从证券、石化、地产、医药、交运、家电、传媒等16个行业方向出发，独家设计和安排课程内容，介绍各类行业的研究框架并展望未来前景。

该课程考虑到学生不同的职业需求和个人兴趣，已拓展到多个行业领域，激发学生学习的主动性，打破行业壁垒，开阔学生视野。课程配备了多名首席分析师，教学内容通俗易懂、深入浅出，提纲挈领地总结了行业研究的逻辑，帮助学生更好地理解行业、公司和资本的内在联系，点线面三位一体助力个人职业发展。

课程结束后学生对该课程给予了高度的评价。

“通过修习，我拓宽了自己的认知边界，能够从证券投资的专业知识出发，从更高维度来洞察商业世界的运行逻辑。课程首先帮助我从宏观层面理解了中国经济的发展现状，其次在细分维度解读了代表行业的背景、价值链、代表企业及未来发展趋势。作为一名传媒行业从业人员，本次课程分享的行业大部分是我从未涉及或关注过的，即便是在我从事的传媒行业，授课老师的分享与点拨，也让我从全新的角度对自己的行业有了新的认知。经过这门课程的学习，我们能够更好地辨别宏观环境，学会尊重市场趋势，保持投资理性与定力。”

“现代社会瞬息万变，在我们的职业发展中找准行业方向十分重要，这就需要我们能够充分认知不同行业的产业现状和未来趋势。每一节课都会由两名首席分析师深度剖析每个具体行业的运行逻辑，为个人职业发展插上腾飞的翅膀。再

次感谢安泰、老师、助教和亲爱的同学们，本次课程物超所值！”

（三）定制行业需求，菜单式组织学前教育

以学生需求为核心，坚持按需定学、按需施教，“菜单式”学前教育为学生提供了定制化行业课程，涵盖新零售、金融证券、智慧能源等不同行业，融合各类名师课程、软技能培训等内容。学生根据自身发展需求选择组合式课程。与此同时，每年课程设计将根据往年的评价结果和学生需求调整方向和内容，不断与时俱进。

二、在实践活动上，校企联合培养，推动行业发展

（一）参与行业调研，撰写行业报告

商业研究从实践中来，到实践中去。为了推动行业研究和人才培养的紧密结合，鼓励 MBA 全日制学生加入行研团队的项目研究活动。2021 年，在全日制中国全球运营领袖项目（CLGO）学生中开展项目试点，取得一定成效并得到了老师和学生的认可。2022 年，项目开展扩大到全日制 IMBA 学生。项目开展期间，行研团队在每个学期带领学生参加两次以上的企业调研访谈；组织学生进行两次以上的行研研讨会/论坛；最后项目负责人对学生项目进行评估与反馈。

2021 年共征集 10 个行研团队的 10 个项目，行业方向涵盖能源、人工智能+、医药行业、半导体、金融科技等。CLGO 学生报名 45 人次，经过面试双向互选，最终确定 22 名学生参与。尽管项目开展受到了疫情的影响，但仍有 8 个团队项目的导师带领学生进行企业参访，有 8 个团队项目的学生获得了研究成果，结课后有 4 位同学取得了“企业诊断”（选修课）的成绩和学分。

2022 年共征集 12 个团队的 18 个项目，行业方向涵盖智能网联汽车、人工智能+、文化传媒、养老等行业。CLGO 学生报名 29 人次，IMBA 学生报名 33 人次，经过面试双向互选，最终录用 56 人。研究过程中，80% 以上的学生跟随行研团队进行企业实地参访或研究。项目结束后 44 名学生提交了行业研究报告并取得了相应的成绩，也获得了团队负责老师的积极肯定。

学生通过参与行研团队的项目活动，可深入了解某个行业的一些头部企业，结合该企业特征，写出有独创性和建设性的企业案例、企业调研报告、行业分析报告或者优秀的论文，并学会用科学的方法表达问题。同时，通过企业参访和调研、互动，我们能让更多的企业了解交大安泰，也让更多的企业有意愿参与全日

制 MBA 项目和学院的行研工作，与安泰建立更紧密的合作关系。

（二）参与行业实践，解决实际问题

1.根据企业需要有针对性地解决实际问题

龙之队企业咨询诊断项目为全日制 MBA（包括 IMBA 与 CLGO）参与的一项企业实践项目。项目过程中，合作企业根据制造和运营中存在的实际问题，确定好咨询项目。每个项目组会匹配 1 名相关研究领域的安泰经管学院教师和 1 名项目企业导师全程指导项目落地。项目结束后，以项目组为单位完成项目报告。至今已开展了 190+ 个龙之队项目。

项目案例：

- a. 打通国内半导体产业链——探索松下自动化产业新商业模式
- b. Recycling for societal and commercial advantage
- c. 美颜经济下的新生代美艳趋势和未来价值

2.利用企业实习，培养学生综合决策能力

“实习+” (Internship-plus, 简称 I-plus) 项目为 CLGO 学生在合作企业进行的为期 6 个月的 I-plus 实践项目，一般自第二学年的 3 月份开始持续到暑期结束。针对项目研究方向匹配 1 名安泰经管学院教师、1 名工学院教师和 1 名项目企业导师为指导老师，为学生提供定制化级别的项目战略规划指导，学生最终产出的毕业实习论文将为企业在某一领域的研究发展提供实质性的帮助。

项目案例：

- a. Sustaining Capacity Strategic Planning-GSM iPhone-Enclosure
- b. Restructuring of East European Supply Chain
- c. 小业态新零售生鲜水果精细化经营与管理

（三）参与行业研究，听取名师慧语

“行研汇”是行业研究院专为安泰 MBA 在校生和校友们打造的行业研究系列讲座，每两周的周六晚将定期邀请到各行研团队的教授学者，分享行研层面的学术成果，让对行业研究方向有兴趣的同学们能够多角度、全方位地了解行业现状与未来趋势，在学院里形成“行研汇、知行合”的学术氛围。第一期讲座于 2020 年 11 月 7 日举办。目前已开设的讲座方向包括：支付、人工智能、汽车、银行、房地产、养老等行业。

三、在校友活动上，促进行业交流，提供成长平台

为贯彻学院“纵横交错，知行合一”的发展战略，配合行业研究院和行业社

群班，为校友和校友企业提供更好的行业交流互动平台，上海交通大学安泰 MBA 校友会成立了行业专委会，目前已成立十个行业专委会。2018 年成立了金融专委会、汽车专委会、医疗医药健康专委会、企业创新与资本专委会、碳中和与能源物联网专委会 5 个专委会。后续新增创业专委会、新零售专委会、大交通专委会、大文创专委会、科技教育专委会。行业专委会自成立以来，一直积极参与和举办各类行业活动，促进产业发展，成为校友与校友、校友与母校合作链接的平台。

（一）打造集聚人才的“强磁场”，助力校友发展

水积而鱼聚，木茂而鸟集。近两年，在校友会的组织下，行业专委会共参与、举办 110 多场企业参访、行研汇等行业相关活动。行业专委会的平台汇聚业内校友，组织常态化行业人才社交沙龙，为相关行业及人才之间提供学习型和商务型社交平台，通过信息共享、创新学习等多种手段实现优势互补的人才集聚和协作共享效应，形成人才聚集、以才聚才的“强磁场”。

（二）参与行研院实验项目，助力行业研究

2022 年 12 月，京东超市与上海交通大学行业研究院合作“零售增长实验室”项目。该项目由京东超市全渠道事业群团队、上海交通大学行业研究院零售行业研究团队合力发起。新零售行业专委会成员参与该实验室项目，共同产出行业成果，溯源种种商业行为背后的本质问题，助力更快更准地找到解决方案。

除此以外，各个专委会积极参与学院各项活动，作为一座连接学院和校友之间的桥梁，校友们积极贡献和分享自己的行业案例，帮助老师们更能触碰当下行业的热点和痛点，深化行研研究，实践行研成果。

MBA 校友会在注重每个专委会发展的同时，召开行业专委会秘书长联席座谈会，以增强各专委会间的相互了解和合作，促进校友会行业专委会更好地与学院行业研究院互动。

在未来学院行业研究建设中，在教学培养、实践活动、校友活动中，将继续通过有效的方法加强与行研院的合作，为在校生、校友、老师提供优质行业讯息，充分挖掘行业资源和应用研究结果，助力中国行业和社会经济的发展。