

《公司治理》课程教学大纲（2021 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	EC320	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	公司治理 Corporate Governance				
课程类型 (Course Type)	经济管理选修课				
授课对象 (Target Audience)	本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)	金融学, 经济学原理, 会计学	后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	舒海兵	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	优秀的公司治理结构是企业基业长青的基石, 也是保障投资者获得合理甚至超额回报的必要前提。本课程将从多个维度解构和探讨公司治理结构。我们首先从公司这一企业组织形态入手, 分析公司制企业的特点及缺陷。然后结合企业现实经营中常遇到的治理问题展开, 主要包括 1) 股权结构和大股东代理问题, 2) 公司控制权安排与争夺, 3) 经理人委托代理问题与股权激励, 4) 企业所有制与政治关联, 以及 5) 企业社会责任和外部监督机制。各章节学习中, 我们将理论联系实际, 穿插数个中国资本市场实际案例, 深度剖析我国公司治理问题症结所在并探讨一些可行的解决策略和方案。				
*课程简介 (英文) (Description)	In this course, we will deconstruct and discuss the corporate governance issues from multiple aspects. Starting with the organizational form of a company, we will analyze the characteristics and defects of corporate enterprises. Then combined with the governance problems often encountered in practice, we will discuss corporate governance issues mainly from following five aspects: 1) the ownership structure and the agency problem of controlling shareholders, 2) the arrangement and contention of company control rights, 3) the managerial agency problem and equity incentive plans, 4) corporate ownership and political connections, and 5) corporate social responsibility and external governance. For each topic, we will discuss some common corporate governance issues with several real cases from Chinese capital market.				

	Furthermore, we will offer some feasible solutions.							
课程目标与内容（Course objectives and contents）								
*课程目标 (Course Object)	1. 了解和把握公司这一企业组织形态的特点和缺陷、公司治理问题是什么、完整的公司治理体系包含哪些环节以及公司治理在世界其它国家实践的情况。（A1、B2、B4、D3） 2. 课程通过理论的解析、案例剖析以及中国公司治理情况调研培养学生发现问题、创新性解决问题的能力。（A1、A3、B2、B4、C2、C3、D2、D3） 3. 学生能够对资本市场的案例做出评述及研究。（A1、A3、B2、D2、D3） 4. 培养和加强学生的社会责任和道德意识。（A1、B2、D2、D3）							
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容（要点）	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	第一章	公司治理概述	理解公司治理的内容、治理架构等	3	课堂教学理论和案例分析		引导学生理解课程重要性、提高学习积极性	课程目标 1、2、3、4
	第二章	股权结构和大股东代理问题	理解股权结构设计、大股东代理问题及解决方法	6	课堂教学理论和案例分析		引导学生理解我国政府在保护小股东利益上努力的重要性。	课程目标 2、3、4
	第三章	公司控制权安排与争夺	控制权安排设计、公司章程、并购等	4	课堂教学理论和案例分析		引导学生理解我国相关法律法规设立和完善的重要性。	课程目标 2、3、4
	第四章	案例讨论	大股东代理及控制权安排：国美电器	2	课堂教学理论和案例分析	提前阅读案例材料角色扮演	结合实际案例，引导学生理解我国保护小股东和控制权安排的重要性。	课程目标 2、3、4
	第五章	经理人委托代理问题与股权激励	经理人委托代理问题，股权激励常见种类和具体实施方法	6	课堂教学理论和案例分析		引导学生理解企业（尤其是国有企业中委托代理问题的本质以及设立股权激励的重要性。	课程目标 2、3、4
	第六章	案例讨论	股权激励：华为虚拟股	2	课堂教学理论和案例分析	提前阅读案例材料	结合实际案例，引导学生	课程目标 2、3

					分析		理解企业设立股权激励的重要性。	
	第七章	企业所有制与政治关联	国企 vs 民企、企业政治关联	4	课堂教学理论和案例分析		引导学生理解我国国有企业在社会经济中的重要性。	课程目标 2、3、4
	第八章	案例讨论	国企 vs 民企：上海家化	2	课堂教学理论和案例分析	提前阅读案例材料角色扮演	结合实际案例，引导学生理解国有企业的特殊性。	课程目标 2、3、4
	第九章	企业社会责任和外部监督机制	利益相关者理论、企业社会责任、各种外部监督治理机制	3	课堂教学理论和案例分析		引导学生理解我国企业承担社会责任的重要性以及各种外部监督机制的作用。	课程目标 2、3、4
注 1：建议按照教学周周学时编排，以便自动生成教学日历。 注 2：相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。								
*考核方式 (Grading)	考 勤：10%； 课堂讨论：15%； 平时作业：20%； 期末：55%。							
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	自编讲义							
其它 (More)								
备注 (Notes)								

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。