

《组织设计与发展》课程教学大纲（2021 版）

课程基本信息(Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BUSS3526	*学时 (Credit Hours)	32	*学分(Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 组织设计与发展				
	(英文) Organizational Design and Development				
课程类型 (Course Type)	人力资源管理专业核心课 (Core Curriculum and Specialized Course)				
授课对象 (Target Audience)	人力资源管理专业本科生 (Human Recourse Major)				
授课语言 (Language of Instruction)	中文 (Chinese Language)				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院 (Antai College of Economics and Management)				
先修课程 (Prerequisite)	管理学 (Management)		后续课程 (Post)	无 (None)	
*课程负责人 (Instructor)	周斌		课程网址 (Course Webpage)	Canvas	
*课程简介 (中文) (Description)	(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等) 这门课程将为我们提供用于评价和认识“组织的基本功能是什么”, “为什么一些组织成长并获得成功, 而另一些却失败”的知识和工具, 这些知识和工具能帮助管理者们更有效地管理组织。本课程关注的问题有: 组织怎样才能高速变化的环境中适应或控制外部因素, 如竞争对手、客户、政府和债权人; 如何有助于形成组织达到目标的战略性和结构性的变革, 避免可能威胁组织生存的管理伦理缺失; 处理大规模组织以及组织的官僚主义的方法; 管理者之间权力和政治的合理使用, 从而管理组织内部冲突以及协调各工作部门的企业文化、组织创新与改变、和组织发展的流程再造。				
*课程简介 (英文) (Description)	(英文 300-500 字) This course gives us the knowledge and tools to evaluate and know how and why some organizations grow and succeed while others do not. It helps people manage organizations more effectively. This course concerns the questions such as how the organization can adapt to or control such external elements as competitors, customers, government, and creditors in a fast-paced environment. How the strategic and structural changes help the organization attain effectiveness. How the avoidance to management ethical lapses that could threaten its viability; the way to cope with the problems of large size and bureaucracy; the appropriate use of power and politics among managers, the managing of internal conflict and coordination between work				

	units be managed, including the corporate culture , organizational innovation and change; and the process of organization transformation.							
课程目标与内容(Course Objectives and Contents)								
*课程目标 (Course Object)	1.执行“树立远大理想、具有社会使命感和责任感、践行社会主义核心价值观、人格健全、品德高尚”等对人力资源专业人才培养的总要求（A3、D5）； 2. 贯彻上海交通大学本科教育“立德树人”作为课程的根本任务，以“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”的人才培养理念，实现经管类本科的专业人才具有社会责任感、创新精神、实践能力、宽厚基础、人文情怀和全球视野的卓越创新人才的培养目标要求（A4、D3、D4）； 3. 掌握多种研究设计方法，解决方案设计（B2）； 4. 领先的专业前言知识（B4）； 5. 具有设计鉴赏能力（C1），沟通协作管理的领导能力（C2），跨文化沟通的胜任力（C4）							
毕业要求指标点与课程目标的对应关系 (选填, 非必填项)	课程目标				毕业要求指标点			
	课程目标 2、课程目标 3				了解组织结构设计应具备的基本架构			
	课程目标 3、课程目标 4、课程目标 5				掌握组织结构设计的基本理论和方法 具有分析和解决问题的能力			
*教学内容进度安排及对应课程目标(Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容(要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	第1章	组织设计与发展导言	组织概念	2	讲授、案例分析与讨论	参与课堂讨论、做第1章自测题	培养学生发现问题和解决问题的能力	目标2 目标3
	第2章	战略、组织设计与效果	发展的含义	2	讲授、案例分析与讨论	参与课堂讨论、做第2章自测题	引导学生形成大局观和系统观	目标2 目标3 目标4
	第3章	组织结构基础	罗列成功组织应对 21 世纪的挑战	2	讲授、案例分析与讨论	参与课堂讨论、做第3章自测题	培养学生的全局意识	目标3
	第4章	外部环境	理解“联系”“connecting”	2	讲授、案例分析与讨论	参与课堂讨论、做第4章自测题	培养学生系统思考和统筹规划的能力	目标2 目标3
	第5章	组织间关系	结构分析：为什么有些组织“抗	2	讲授、案例分析与讨论	参与课堂讨论、做第	培养学生的系	目标2 目标3

			疫”不成功？		论	5 章自测题	能力	
	第 6 章	模 拟 学 术 研 讨 会	组 织 结 构 设 计 的 因 素	2	课堂陈述	收集资料	知行合一，培 养学生的领导 力	目标 4
	第 7 章	制 造 与 服 务 技 术	什 么 是 生 产 核 心 任 务 ？	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论、做第 7 章 自 测 题	培养学生的行 业领导力	目标 2 目标 3
	第 8 章	信 息 技 术 与 控 制	分 析 管 理 工 具 的 利 弊	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论、做第 8 章 自 测 题	培养学生的行 业领导力	目标 2 目标 3
	第 9 章	组 织 规 模、生 命 周 期 及 衰 退	计 件 制 过 时 了 吗 ？	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论、做第 9 章 自 测 题	培养学生的行 业领导力	目标 2 目标 3
	第 10 章	模 拟 研 讨 会	组 织 的 信 息 系 统 构 建	2	课堂陈述	团 队 设 计 与 陈 述	知行合一，培 养学生的领导 力	目标 4
	第 11 章	组 织 文 化 与 伦 理 价 值	商 业 伦 理 Business Ethics	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论	培养学生的同 理心和亲和力	目标 1
	第 12 章	创 新 与 变 革	理 念 先 行 Idea first	2	讲授，案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论	提升决策水平	目标 1 目标 3 目标 5
	第 13 章	决 策 过 程	诺 基 亚 & 康 柏 案 例：难兄难弟， 不幸的家庭各 有各的不幸	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论	责任意识	目标 5
	第 14 章	冲 突、权 力 与 政 治	案 例 分 析：在 世 界 银 行 的 命 运 剖 析	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论	关注政治、经 济、社会、文 化等宏观环 境，形成大局 观	目标 5
	第 15 章	平 台 组 织	阿 里 巴 巴，京 东，腾 讯 的 比 较：谁是真正的 平台	2	讲授，案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论、收 集 材 料、阅 读 参 考 书	引导学生解放 思想，敢为人 先	目标 5
	第 16 章	平 台 转 型 的 组 织 调 整	海 尔 组 织 以 及 伟 大 的 企 业 家 张 瑞 敏	2	讲授、案例 分 析 与 讨 论	参 与 课 堂 讨 论、收 集 材 料、阅 读 参 考 书	引导学生解放 思想，敢为人 先	目标 5

	注 1：建议按照教学周周学时编排，以便自动生成教学日历。 注 2：相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。						
课程目标达成 度评价 (选填, 非必填 项)	课程目标 考核方式	出勤 (10 分)	作业 (30 分)	期末考试 (60 分)	课程目标权重	课程目标达成度	
*考核方式 (Grading)	课堂参与（10%）：出勤（缺勤 1/3 不能参加考试） 文献与经典阅读（20%）：写读书报告 案例分析（20%）：两个关于课堂陈述的作业，鼓励团队合作，根据提交的材料及展示的效果评分。 期末考试（50%）：开卷考试（考试内容以教学材料和教材为基础）						
*教材或参考资 料(Textbooks & Other Materials)	教材与参考书： 教材：（1）理查德·L. 达夫特 (Daft R.L.)：《组织理论与设计》（中文版第 12 版），清华大学出版社，2019（ISBN：978-7-302-45403-8） 参考书：（2）陈威如、王诗一、余卓轩：《平台转型》（中文版），中信出版集团，2016（ISBN：9787508657660） （3）科林·卡纳尔 (Colin A. Carnell)：《组织变革管理》（中文版 第 5 版），人民大学出版社，2015（ISBN：9787300219547）						
其它(More)							
备注(Notes)							

备注说明：

- 带*内容为必填项。
- 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。