

《管理心理学》课程教学大纲

Management Psychology Syllabus

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU202	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 管理心理学 (英文) Management Psychology				
课程类型 (Course Type)	基础课				
授课对象 (Target Audience)	国际贸易专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)	管理学	后续课程 (post)	无		
*课程负责人 (Instructor)	王青	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	<p>(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>《管理心理学》是研究管理过程中人们心理现象、心理过程及其发展规律的学科, 教学目的旨在帮助学生了解和掌握员工心理与行为规律, 并能运用管理心理学的理论和方法调动员工的积极性, 解决职场中出现的管理问题, 改善和提高员工工作绩效。</p> <p>本课程主要面对的是经济与管理专业本科生, 课程涉及到的内容主要包括: 研究方法、人格与工作绩效、知觉和工作态度、动机与员工激励、团队管理、压力管理、领导力等。最后, 通过本课程的教学, 可以学习到一个完整地利用心理改变行为的循环机理, 从而提高个人工作绩效和团队与组织管理效果。</p>				

*课程简介 (英文) (Description)	<p>(英文 300-500 字)</p> <p>This course introduces you to behavioral science theories, methods, and tools and provides opportunities to use and apply them to the problems which you will encounter in your work and career. The course material will begin with an overview of work and organizations in modern industrial society, and then examine individual behavior, move to behavior in groups or teams, and finally discuss organizations as a whole.</p> <p>It is expected that at the end of the course you will:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Learn basic principles of managerial psychology and how to apply them to practice, ● Understand the behavioral research process, ● Develop skills in presenting your ideas in oral and written reports.
-----------------------------	--

课程目标与内容 (Course objectives and contents)

*课程目标 (Course Object)	<p>教学目标体现在以下几个方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 掌握分析个体工作行为机理的理论和方法A1, A4, B3, D5 2 学习通过沟通协调不同管理情境、不同人或不同任务之间关系的能力C2, D2, D4 3 提高与他人合作技巧, 培养担团队中的高效管理工作的能力C4, D3 4 通过案例分析和课后作业活动培养自己从事管理实际工作的素养和能力B5, C5
--------------------------	--

	课程目标	毕业要求指标点
毕业要求指标点与课程目标的对应关系 (选填, 非必填项)	课程目标 1	1 了解一个经管专业的学生应具备的专业知识以及初步运用专业知识解决管理的现实问题。
	课程目标 1, 2, 3, 4, 5	2. 掌握基本理论和方法, 了解经管、人文、自然科学与工程技术等的基本知识。
	课程目标 4 课程目标 5	3 具有分析和解决问题的能力。

	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Course Objectives)	1	课程导论	课程导论 管理心理学形成与发展, 管理心理学对员工工作绩效的影响	3	讲授+课程学习目标讨论	掌握课程的日程、性质和任务, 及管理心理学发展	树立社会 发展观	目标 1

					现状		
2	研究方法	管理心理学研究方法。	3	讲授+领导力模型设计方法演示	掌握管理心理学的方法。	培养严谨科学的学习和研究态度	目标 1
3	个性与岗位	人格概念及行为特征, 不同人格特征对工作绩效的影响	3	讲授+单元案例研讨报告	掌握个性理论及其对个体工作绩效的影响	理解人性差异, 学习择才用人	目标 1、2
4	价值观与心理契约	价值观概念和类型, 工作价值观对工作行为的影响方式, 价值观对工作绩效的影响	3	讲授+单元案例研讨报告	掌握价值观理论及其对个体工作绩效的影响	树立正直工作价值观	目标 1、2
5	知觉与判断	知觉概念及其对行为影响方式, 知觉归因对个人工作绩效影响	3	讲授+单元案例研讨报告	掌握知觉理论及其对个体工作绩效的影响	秉承公正, 一视同仁的阅人视角	目标 1、2
6	态度与组织承诺	工作态度概念, 态度对行为影响, 工作态度对工作绩效的影响	3	讲授+单元案例研讨报告	掌握态度理论及其对个体工作绩效的影响	培养中正气节, 领悟职业操守	目标 1、2
7	能力与学习	能力与学习的概念及其对工作绩效的影响	3	讲授+单元案例研讨分析	掌握学习理论及其对工作绩效的影响	体验能力驾驭空间, 坚实虚心学习态度	目标 1、2
8	动机与认知	动机概念及其对工作行为影响, 工作激励对工作绩效的影响方式	3	讲授+单元案例研讨分析	掌握动机理论及其对工作绩效的影响	熟悉人文行为规律, 体察合作机理	目标 1、2、3、4、5
9	机会与决策	个人决策对工作行为影响, 工作机会与决策对工作绩效的影响	3	讲授+单元案例研讨分析	掌握决策理论及其对工作绩效的影响	树立决策责任感, 培养职业素质	目标 1、2、3、4、5
10	情绪与倦怠	情绪概念与类型, 积极情绪与消极情绪对工作绩效的影响, 管理情绪的方法	3	讲授+单元案例研讨分析	掌握情绪理论及其对工作绩效的影响	把握自我与他人情绪, 提高协同能力	目标 1、2

	11	压力与挫折	压力概念与来源, 压力对工作绩效的影响, 管理压力的方法	3	讲授+单元案例研讨分析	掌握压力理论及其对工作绩效的影响	培养压力自我管理能力的	目标 1、2
	12	领导力研讨	领导力模型报告	3	团队研究报告	掌握领导力构成要素与构建方法	认识领导责任, 培养引领精神	目标 1、3、4
	13	工作团队构建与潜能	团队构成要素, 创建团队路径, 团队构成对群体绩效的影响	3	讲授+小组分析+案例分析	掌握团队构成要素与构建方法	学习识人辩才要义	目标 1、3、4
	14	工作团队运行效率	团队运行过程及群体效率的关系, 团队运行过程管理	3	讲授+小组分析+案例分析	掌握团队运行机理与群体绩效改进方法	培养团队合作意识, 学习冲突管理技能	目标 1、3、4
	15	工作团队氛围与变革	团队氛围构成及其对群体工作绩效的影响	3	讲授+小组分析+案例分析	掌握团队氛围形成机理及其对群体绩效的影响	培养和谐素养与合作精神	目标 1、3、4
	16	复习机动	课程总结	3				
*考核方式 (Grading)	1、平时考勤		10%					
	2、习题作业		20%					
	3、小组案例分析与项目报告		30%					
	4、期末大作业		40%					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材: 刘永芳: 《管理心理学简明教程》清华大学出版社 2015年 参考教材: 苏东水: 《管理心理学》, 复旦出版社 1987年							
其它 (More)								
备注 (Notes)								