

商业模式课程教学大纲					
课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AM221	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2.0
课程名称 (Course Name)	(中文)商业模式				
	(英文)Business Model				
课程性质 (Course Type)	限选				
授课对象 (Target Audience)					
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)		后续课程 (post)			
课程负责人 (Instructor)	刘欣	课程网址 (Course Webpage)			
课程简介 (中文) (Description)	商业模式描述了企业如何创造价值、传递价值和获取价值的基本原理，即一个企业如何通过创造价值，为自己的客户和维持企业正常运转的所有参与者服务的一系列设想。它是企业经营过程中各种资源整合起来而形成的一个完整的、具有独特核心竞争力的运行系统。 商业模式涉及 3 个基本问题： 1.如何为顾客创造价值？ 2.如何为企业创造价值？ 3.如何将价值在企业和客户之间进行传递？ 本课程拟通过对现实企业商业模式案例的剖析，让学员了解并学会商业模式解析和创新重构的思路与方法，以期帮助学生可以在更高的观点上来分析企业的未来，获得更多的创业成功可能。 课程的主要内容包括： 1.学习商业模式的框架结构，与结构内的主要组成要素，将各要素组建为商业模式的商业逻辑，重构商业模式所需要拆分重组的要素关系。 2. 将学员过去所学之各种专业系统设计与商业生态系统设计知识，重新整理在一个清晰可操作的框架之下。				
	Business Model describes the fundamentals of how a company creates value, delivers value, and derives value. Business Model is a set of ideas for how an company can create value for its customers and all participants who are involved in the company's operation. It is a complete operating system with unique core competitiveness formed by the integration of various resources in the business process. The business model involves three basic questions: 1. How to create value for customers? 2. How to create value for the company? 3. How to transfer value between the company and the customer? Through the course you're holding a talent for visionaries, game changers, and challengers striving to defy outmoded business models and design tomorrow's enterprises. It's a tremendous voyage for the business model generation. This course offers you powerful, simple, tested tools for understanding, designing, reworking, and implementing business models. This course is a practical and inspiring for anyone striving to improve a business model or craft a new one. The main contents of the course include: 1. the framework and the main components of the business model, the rebuilt logic of the business model. 2. Reorganize the various professional system design and business ecosystem design knowledge that the				
课程目标与内容 (Course objectives and contents)					

课程目标 (Course Object)	1.了解商业模式的价值，学会设计商业模式创新体系；(A1,A3,B1,B3) 2.了解商业模式盈利系统，学习设计重组企业盈利系统；(B1,B3,C3,C5) 3.针对商业模式创新的问题，帮助学员寻找突破的对策；(C3,C5,D2,D4) 4.帮助学员发现创新的规律，学会创新规划的方法。(A3,B1,B3,C3,C5,D2)						
教学内容 进度安排及对应课程 目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容（要点）	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	1	商业模式 的由来	3	讲授 讨论	案例+演示	基本了解东西方商业文明的特点	1
	2	商业模式 的定义	3	讲授 讨论	案例+演示	基本了解东西方商业模式的定义和异同	1
	3	商业模式 画布	3	讲授 讨论	案例+演示	从价值维度学习如何解构商业模式	1,2
	4	非绑定式 商业模式 长尾式 商业模式	3	讲授 讨论	案例+演示	了解为什么当前的中国公司很多都处于转型阶段 中国公司的发展可以有长尾类型的多元化发展	2,3
	5	多边平台 商业模式	3	讲授 讨论	案例+演示	了解中国为什么在互联网时代有可能通过网络效应和人口规模实现跨越式发展	2,3
	6	免费 商业模式	3	讲授 讨论	案例+演示	引导学生学习整合公司的长期目标和短期目标	2,3
	7	开放式 商业模式	3	讲授 讨论	案例+演示	识别开放创新的两种模式，引导对学生对竞争与合作的正确解读	1,2,3
	8	商业模式设计逻辑	3	讲授 讨论	案例+演示	引导学生从东方商业美学出发，探讨具有中国社会特色的好模式	4

教学内容 进度安排及对应课程 目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	9	商业模式 环境		3	讲授 讨论	案例+演示	引导学生了解中国公司所处的环境,学会分析机遇与挑战,机会和威胁,增强面向未来的自信和勇气	4
	10	蓝海战略		3	讲授 讨论	案例+演示	引导学生树立正确的创业观,激励他们拥有破浪的勇气,寻找人生的蓝海	3,4
	11	期末小组 项目演示		3	讲授 讨论	案例+演示	引导学生树立正确的创业观,学习多角度的分析问题	1,2,3,4
考核方式 (Grading)	1) 出勤, 占总成绩10% (2) 课堂参与, 占总成绩10% (3) 章讲2次, 每次占总成绩10%, 总比重是20% (4) 期末小组项目, 占总成绩的30% (5) 期末个人阅读报告, 占总成绩20%							
教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	教材名称		作者	出版社		出版日期	版次	书号
	《商业模式新生代》		: 亚历山大·奥斯特瓦德 (Alexander Osterwalder) (作者),	机械工业出版社			第 1 版	
其它(More)								
备注(Notes)								