

《企业责任与伦理》课程教学大纲（2021 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU203	*学时 (Credit it Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 企业责任与伦理				
	(英文) Corporate Responsibility and Ethics				
课程性质 (Course Type)	必修课				
授课对象 (Target Audience)	经管类本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)		后续 课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	周祖城、赵小平、欧阳璨	课程 网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	<p>(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>企业是社会的重要组成部分, 一个企业与社会, 企业与利益相关者存在相互依存关系。本课程旨在揭示企业在社会中所扮演的角色及应承担的责任, 特别是中国企业在经济、政治、社会、文化、生态建设协调发展中的责任, 介绍企业决策的伦理分析方法, 探索企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法。本课程将首先讨论企业社会责任和企业伦理责任, 然后介绍企业决策的伦理分析方法, 包括功利主义、义务论、公正论、美德论、综合社会契约论等, 最后讨论利益相关者管理、战略企业社会责任、创造共享价值和伦理型领导等。</p>				
*课程简介 (英文) (Description)	<p>(英文 300-500 字)</p> <p>Business is an indispensable part of the society. Business and the society are interdependent with each other. Business and stakeholders are interdependent as well. Thus, this course aims at demonstrating the critical role of business in the society and the responsibility that business must</p>				

take. Currently, China pursues a harmonious and sustainable development within which all aspects of economic, political, societal, cultural, and ecological development are emphasized. As a consequence, it is imperative to introduce methods for ethical decision-making and to investigate the approaches to doing business ethically, responsibly, and sustainably. This course begins with a discussion of corporate social responsibility and ethical responsibility. Then, it introduces and discusses several ethical theories, including consequentialism, deontology, justice, virtue theory, and integrative social contract theory. Last, this course discusses stakeholder management, strategic corporate social responsibility, creating shared value, and ethical leadership.

课程目标与内容 (Course objectives and contents)

*课程目标 (Course Object)	1. 掌握企业社会责任和企业伦理学的基本概念和理论。(A4、B1、B3、C5) 2. 理解企业与社会、利益相关者、环境的关系。(A1) 3. 具有企业社会责任意识和企业伦理意识。(A5、D3) 4. 掌握企业决策的伦理分析知识、技能、与工具。(C2、C3) 5. 掌握促进企业社会责任、企业伦理与企业可持续发展相结合的途径与方法。(D1、D5)						
*教学内容进度 安排及对应课程目标 (Class Schedule & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	第一章	概论 (1) 社会对企业责任与伦理教育的期望 (2) 企业道德现象 (3) 伦理与道德 (4) 企业伦理学研究的五类问题	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、阅读第1章, 补充阅读文献1, 做第1章自测题、预习教材第2章第1、4节、补充阅读文献、案例	增强伦理意识和责任意识	目标 1、2、3
	第二章第1、4节	企业社会责任 (I) (1) 弗里德曼的企业社会责任观点及其局限性 (2) 市场机制及其局限性 (3) 法律调节及其局限性	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、预习教材第2章第2节、补充阅读文献、案例	增强责任意识	目标 1、2、3
	第二章第2节	企业社会责任 (II) (1) 企业社会责任的四个基本问题 (2) 企业社会责任的代表性定义 (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想与中国特色社会主义经济思想与企业社会责任 (4) 社会主义核心价值观与企业社会责任	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、预习教材第2章第3节、补充阅读文献、案例	坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观	目标 1、2、3

第二章第3节	<p>企业社会责任(III) (1) 企业社会责任与企业社会响应、企业社会绩效</p> <p>(2) 企业社会责任与可持续发展</p> <p>(3) 企业社会责任与企业公民</p> <p>(4) 企业社会责任与企业慈善</p> <p>(5) 企业社会责任与创新创业</p>	2	讲授与讨论	<p>课堂测试(1)、参与课堂讨论、做第2章自测题、预习教材第3章第1节、补充阅读文献、案例</p>	<p>胸怀天下,以增进全人类福祉为己任</p>	目标1、2、3
第三章第1节	<p>企业决策的伦理分析</p> <p>(1) 企业决策分析的维度及伦理分析的地位与作用</p> <p>(2) 伦理相关行为与伦理无关行为</p> <p>(3) 伦理评价的主观性与客观性</p> <p>(4) 个人道德发展阶段</p> <p>(5) 底线伦理与理想伦理</p>	2	讲授与讨论	<p>参与课堂讨论、预习教材第3章第2节、案例</p>	<p>增强伦理意识,提升伦理分析能力</p>	目标1、4
第三章第2节	<p>功利主义</p> <p>(1) 利己主义与功利主义的区别</p> <p>(2) 功利主义原则</p> <p>(3) 运用功利主义原则进行伦理分析</p>	2	讲授与讨论	<p>参与课堂讨论、预习教材第3章第2节、补充阅读文献、案例</p>	<p>提升伦理分析能力</p>	目标1、4
第三章第2节	<p>义务论</p> <p>(1) 罗斯的义务论</p> <p>(2) 康德的义务论</p> <p>(3) 运用义务论进行伦理分析</p>	2	讲授与讨论	<p>参与课堂讨论、预习教材第3章第2节、案例</p>	<p>提升伦理分析能力</p>	目标1、4
第三章第2节	<p>公正论</p> <p>(1) 交易公正、程序公正、分配公正、惩罚公正、补偿公正</p> <p>(5) 运用公正论进行伦理分析</p>	2	讲授与讨论	<p>课堂测试(2)、参与课堂讨论、做第3章自测题、预习教材第3章第2节、案例</p>	<p>提升伦理分析能力</p>	目标1、4
第三章第2节	<p>美德论</p> <p>(1) 美德的定义</p> <p>(2) 关于美德的代表性观点</p> <p>(3) 运用美德论进行伦理分析</p>	2	讲授与讨论	<p>参与课堂讨论、预习教材第8章第1节、补充阅读文献、案例</p>	<p>提升伦理分析能力</p>	目标1、4

第八章 第1、2节	综合社会契约论 (1) 宏观社会契约与微观社会契约 (2) 宏观社会契约的四项原则 (3) 解决微观社会契约冲突的优先性原则	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、预习教材第9章、补充阅读文献、案例	提升伦理分析能力	目标1、4
第九章	促进企业负责任行为的途径 (1) 企业道德决策模型 (2) 影响企业道德决策的因素 (3) 社会、企业、个人三个层次促进企业负责任行为的途径	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、做第9章自测题、预习教材第10章第1、2、3节、补充阅读文献、案例	增强系统思考能力	目标1、5
第十章 第1、2节	利益相关者管理 (I) (1) 利益相关者定义 (2) 利益相关者分类 (3) 利益相关者观念	2	讲授与讨论	课堂测试(3)、参与课堂讨论、预习教材第10章第1、2、3节、补充阅读文献、案例	提升道德实践能力	目标1、5
第十章 第1、2节	利益相关者管理 (II) (1) 利益相关者管理原则 (2) 利益相关者管理分析框架	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、预习教材第10章第4、5节、补充阅读文献、案例	提升道德实践能力	目标1、5
第十章 第4、5节	战略企业社会责任与创造共享价值 (1) 战略企业社会责任 (2) 创造共享价值	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、做第10章自测题、预习教材第11章、补充阅读文献、案例	提升道德实践能力	目标1、5
第十一章	伦理型领导 (1) 伦理型领导的含义 (2) 我国传统的道德修养方法 (3) 五种思考能力 (4) 表达价值观 (GVV) 的原则和信念	2	讲授与讨论	参与课堂讨论、做第11章自测题	传承中华优秀传统文化,崇礼明德,追求真理,树立创造未来的远大目标	目标1、5
	回顾与总结	2	讲授与讨论	课堂测试(4)、参与课堂讨论	提升综合理解和分析能力	目标1、2、3、4、5

