

《创业融资与股权设计》课程教学大纲（2020 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AM222	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	创业融资与股权设计				
	Entrepreneurial Financing and Ownership Structure Design				
课程类型 (Course Type)	创业辅修				
授课对象 (Target Audience)	本科生、研究生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院/创业学院				
先修课程 (Prerequisite)	无	后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	舒海兵	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	融资策略和股权结构设计是影响创业企业成功的两个重要因素。本课程将从多个维度解构和探讨初创企业各种融资策略利弊、股权结构设计的好坏以及各自的适用情况。首先，我们将从公司这一企业组织形态入手，分析公司制企业的特点及缺陷。然后结合初创企业在现实中常遇到的融资策略和股权结构设计问题展开，主要包括以下六个部分：1) 股权结构设计，2) 公司控制权安排，3) 经理人委托代理问题与股权激励，4) 企业估值，5) 另类融资，以及 6) 股权投资协议解读。各章节学习中，我们将理论联系实际，穿插数个中国资本市场实际案例和同学们自己的案例，深度剖析初创企业在融资和股权结构设计方面的问题症结所在并探讨一些可行的解决策略和方案。				
*课程简介 (英文) (Description)	Financing strategy and equity structure design are two crucial factors determining the success of startups. In this course, we will deconstruct and discuss the pros and cons of various financing strategies and equity structure design of start-ups. Starting with the organizational form of a company, we will analyze the characteristics and defects of corporate enterprises. Then combined with the financing strategy and equity structure design problems that start-ups often encounter in practice, we will discuss related issues from following six aspects: 1) equity structure design, 2) company control arrangements, 3) managerial agency problem and equity incentives, 4) corporate				

	valuation, 5) alternative financing, and 6) understanding equity investment agreements. For each topic, we will discuss theoretical issues with real examples from Chinese capital market and proposed startups from students. Furthermore, we will offer some feasible solutions.							
课程目标与内容 (Course objectives and contents)								
*课程目标 (Course Object)	1. 了解和把握公司这一企业组织形态的特点和缺陷。 2. 掌握创业企业的融资途径和策略。 2. 学会如果从创始团队、员工和投资人的角度设计股权结构和控制权安排。 3. 了解初创企业的估值方案以及一些另类融资手段。 4. 学会解决股权投资协议中的条款。							
毕业要求指标点 与课程目标的对应关系 (选填, 非必填项)	课程目标				毕业要求指标点			
	课程目标 2 课程目标 3				1.2 掌握工程基础知识, 并能用于机械工程问题的建模与求解。			
	课程目标 5				3.2 能够设计满足特定需求的机械工程相关的系统或单元 (部件), 并体现创新意识。			
*教学内容进度 安排及对应课程 目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学 内容 (要 点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考 核要求	课程思政融入 点	对应课程目 标
	第 1 章	绪论	课程介绍、 理解创业融 资和股权设 计的重要性	2	讲授+讨论			
	第 2 章	团队构 建	创业项目展 示及团队构 建	1	讲授+讨论	一分钟演 讲, 提出 一个创业 想法	获得前 20% 优秀想法的 创始人分别 组建项目小 组	各小组根 据项目回 答 What, Why, Who, How
	第 3 章	股权结 构设计	理解股权结 构设计、大 股东代理问 题及解决方 法	2	讲授+讨论			
	第 4 章	创业项 目论证	创业方案讨 论	2	讲授+讨论	每个小组 15 分钟展 示		
	第 5 章	公司控 制权安 排	公司章程、 并购等	2	讲授+讨论			
	第 6 章	创始团 队权+利 分配	创始团队股 权分配及公 司章程制定	2	讲授+讨论	每个小组 15 分钟展 示		

*教材或参考资 料 (Textbooks & Other Materials)	自编讲义							
其它 (More)								
备注 (Notes)								

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。