

《战略管理》课程教学大纲（2020 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU460	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 战略管理				
	(英文) Strategic Management				
课程类型 (Course Type)	必修课				
授课对象 (Target Audience)	工商管理类专业				
授课语言 (Language of Instruction)	全中文，全英文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)	《管理学原理》、《营销管理》、《财务管理》、《人力资源管理》、《运营管理》、《会计学》、《经济学原理》	后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	谢露群、李春晓	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	战略管理是工商管理类专业学生的必修课程。在工商管理专业中，该课程是一门综合性课程，起到整合其它专业课程，培养学生综合运用工商管理各专业理论和方法，对企业重大战略管理问题进行系统分析和解决问题的能力。课程内容包括战略性思维，战略管理的终极目标，战略的层次与不同层次的战略具体问题，企业战略管理的内外环境分析，战略的匹配与评价、选择，动态竞争战略问题，战略的实施等，涵盖了企业战略管理的所有领域与内容，使学生对企业战略管理问题有一个全面的、系统的了解，并掌握相关的分析工具。该课程运用了课堂评解、案例分析、软件模拟和角色扮演等多种教学手段，尤其是大量采用体验式学习，并对所有战略管理概念进行精准的、操作性的定义，使学生对战略管理问题有更深刻的理解，同时提高学生解决相关战略管理问题的能力。				

*课程简介 (英文) (Description)	Strategic Management is the core course for students whose major is business administration. It is a comprehensive course, which integrates knowledge from other business courses. Students can apply the business concepts and theoretical tools in the firm management practice issues by learning the strategic management. The course content includes: strategic thinking model, the mission of strategic management, different levels of strategy and their issues, internal analysis and external analysis for strategy decision making, how to make strategy alternatives, and how to evaluate the strategies and make choice. We also introduce the competitive strategy dynamics and strategy implementation. The course includes all the theoretical issue of strategic management, which will arm students with a whole picture about strategic management. Different teaching methods, such as lecturing, case study, computer simulation, and role acting, are applied in this course. The most difference of this course in comparison with others is that we highlight experience teaching throughout the courses and take exercises for all the concepts of strategic management, to make the study effectively.							
课程目标与内容 (Course objectives and contents)								
*课程目标 (Course Object)	通过本课程的学习： 1. 使学生了解企业战略管理的含义、性质、内容、意义、原则，以及战略的类型与内容，战略的制定、实施、评价等战略管理的基础知识，巩固战略思维。 2. 通过战略实施案例分析，使学生掌握战略管理的结构性方法以及各门专业课知识的综合运用，具备战略管理的基本技能、综合分析和应变能力。							
毕业要求指标点与课程目标的对应关系 (选填，非必填项)	课程目标				毕业要求指标点			
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	第 1-3 章	战略管理输入：战略管理和竞争力；外部环境分析；内部环境分析	了解战略生成的基础，培养对内外部要素的把握和分析	9	课堂教学及讨论		以战略管理的方式来思考商业变局，思考从哪些方面规划国家未来发展	

	第 4-9 章	战略行动-战略形成：业务层战略；竞争性对抗与竞争动态；公司层战略	了解战略行动的基本内容及其在公司层业务层职能层的具体架构	15	课堂教学及讨论；案例分析		从学科理论以及企业背景中全方位了解本课程内容，培养学生从多维度思考问题	
	第 10-13 章	战略行动：战略实施	进一步了解战略行动如何实施	6	课堂教学及讨论		培养学生逻辑思维的能力	
		小组作业汇报	对本课程进行概括总结，做到学以致用	3	课堂教学及讨论		培养学生个人展示的能力以及团队合作能力	
课程目标达成度评价 (选填，非必填项)	考核方式		课程目标	平时作业 (20 分)	课程项目 (30 分)	期末考试 (50 分)	课程目标权重	课程目标达成度

*考核方式 (Grading)	平时出勤和上课参与占 10%；课堂测验占 40%；期末考试占 50%。							
*教材或参考资 料 (Textbooks & Other Materials)	战略管理：概念与案例（第 12 版）/工商管理经典译丛迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 著，刘刚 等 译，人民出版社							
其它 (More)								
备注 (Notes)								

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。