

《运营管理》课程教学大纲（2020 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU388	*学时 (Credit Hour s)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 运营管理				
	(英文) Operations Management				
课程类型 (Course Type)	专业基础课				
授课对象 (Target Audience)	工商管理类本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	可选项为：全中文、全外文、双语				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)	管理学、运筹学	后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	江志斌、耿娜、徐丽群、王彤、汪蓉	课程网址 (Course Web page)			
*课程简介 (中文) (Description)	<p>(中文 300-500 字，含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>本课程针对工商管理类本科生学习特点，专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：运营战略与竞争力、流程分析、设施选址、设施布置、产品与服务计、库存管理、运营计划和供应链管理等。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决</p>				

	问题建议。							
*课程简介 (英文) (Description)	(英文 300-500 字) This course is provided as a basis course for undergraduates with the purpose to make students to understand operations management practice in firms, learn some theories and methods of operations management, and train students to analyze and solve problem. The main contents of this course contain Operations strategy, Process analysis, Location strategy, Layout strategy, Inventory management, Aggregate planning, and Supply chain management, etc. After taking this course students can use the general principles and methods of operations management to analyze the factual operations problems and give the suggestions for firms.							
课程目标与内容 (Course objectives and contents)								
*课程目标 (Course Object)	结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学习本课程后应该达到的知识、能力、素质、价值水平。 1. 了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。(A3,A5,B1,D1) 2. 掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。(A3, B3, C3, C5) 3. 深刻理解运营管理的核心思想和科学依据 (A3, B2) 4. 培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力 (A4, A5, B4, C2, C3)							
毕业要求指标点与课程目标的对应关系 (选填, 非必填项)	课程目标				毕业要求指标点			
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
		概述	运营管理概貌	2	讲课	了解		
		运营战略	掌握运营战略方法	2	讲课	掌握, 案例分析		

	战略能力管理	能力规划方法	2	讲课	掌握，课后习题		
	制造工艺流程与设施布置	制造工艺与设施布置方法	2	讲课	了解制造工艺，掌握设施布置方法，课后习题		
	服务流程	服务流程介绍	2	讲课	了解，课后习题		
	排队管理	排队论基础知识	2	讲课	掌握，课后习题		
	流程设计与分析	流程设计与分析方法	2	讲课	掌握，课后习题		
	供应链概述	介绍供应链管理基本内容	2	讲课与游戏	掌握，课后习题		
	选址、配送与运输	讲解相关数学模型与方法	2	讲课	掌握，课后习题		
	销售与运营计划	讲解相关概念与方法	2	讲课	掌握，课后习题		
	需求预测	讲解相关概念与方法	2	讲课	掌握，课后习题		
	库存管理	讲解相关概念与方法	4	讲课	掌握，课后习题		
	物料需求计划	讲解相关概念与方法	2	讲课	掌握，课后习题		
	小组汇报		2				
	复习答疑		2		无		
注1：建议按照教学周周学时编排，以便自动生成教学日历。							
注2：相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。							

考核方式	课程目标	平时作业 (20分)	课程项目 (30分)	期末考试 (50分)	课程目标 权重	课程目标达 成度
	课程目标达成 度评价 (选填, 非必 填项)					
*考核方式 (Grading)	出勤与课堂参与 10%、个人作业 15%、小组作业 15%、期末考试 60%					
*教材或参考资 料 (Textbooks & Other Materials)	(必含信息：教材名称，作者，出版社，出版年份，版次，书号) 运营管理，罗伯特·雅各布斯，理查德·蔡斯著，任建标译，机械工业出版社，2015年1月。 ISBN 978-7-111-49299-3 Operations and Supply Chain Management, F. Robert Jacobs, Richard B. Chase, Mc Graw Hill Education, 15 th Edition, ISBN:978-1-259-66610-0, 2018 Production And Operations Analysis, the author: Steven Hahmias, Tsinghua University Press, ISBN: 978-1-4786-2306-9, 2015					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。