

附件二

上海交通大学“盛宣怀杯”第二十五届创新创业大赛
评审规则与注意事项
(2024 年修订版)

一、主赛道评审规则

(一) 本科生创意组、研究生创意组项目评审规则

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1. 项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2. 项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。 3. 体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。 4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 5. 项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。	30
创新维度	1. 项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。 2. 团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3. 项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果以体现团队的创新力。	20

团队维度	1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2. 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
商业维度	1. 充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。 2. 项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。 3. 项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。	20
社会价值维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

（二）创业组项目评审规则

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1. 项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2. 项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。 3. 体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。 4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 5. 项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。	30
商业维度	1. 充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。 4. 成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。 5. 现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。 6. 项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。	20

团队维度	1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。 2. 公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。 3. 团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。 4. 支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。	20
创新维度	1. 项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。 2. 团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3. 项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量创新成果，获得相应的市场回报。 4. 项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。	20
社会价值维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

二、“青年红色筑梦之旅”赛道评审规则

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1. 项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2. 项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。 3. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力 and 高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4. 项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新创业教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 5. 项目具有长期的实践基础，所关注、解决的问题也是从实践中得出。项目本身的实践性较强，已经持续一定时间或形成一定规模，并收到了较好的实际效果，能够切实解决关注的问题。	30
发展维度	1. 项目充分了解乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点。 2. 项目在服务乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。 3. 项目对推动乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面的贡献度。 4. 项目的持续生存能力。项目模式可复制、可推广，具有示范效应。	30
创新维度	1. 团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。 2. 项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。 3. 鼓励将高校科研成果运用到创业中，以解决相应的社会问题。	20
团队维度	1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；是否具有从事公益创业所需的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。	20

	2. 团队内部的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	
--	---	--

三、注意事项

（一）团队须知

1. 参赛团队需在 3 月 10 日 24:00 之前，通过电脑端在线填写报名表（表单填写入口：<https://ssc.sjtu.edu.cn/f/7adb70db>）。提交材料完整、符合参赛条件的项目，组委会将通过短信等形式反馈给项目负责人，并联络沟通下一阶段安排。

2. 已获往届中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛市级铜奖以上奖项的项目，已获往届“创青春”全国大学生创业大赛国家级金奖(特等奖)、银奖(一等奖)的项目，在参赛报名时需注明。

3. 报名参赛的项目需根据赛事评审要点组建团队，结合以上评审细则及往届赛事规律，建议团队提前准备如下材料，本届大赛以准备路演商业计划书（PPT）为主。

（二）赛事建议准备材料

1. 网评商业计划书（PPT）与路演商业计划书（PPT）：网评商业计划书（PPT）即无路演解说时可以快速了解项目的重要材料，通常为比赛中要求最高、最为重要的材料。和路演商业计划书（PPT）版本不同，网评商业计划书（PPT）通常会加入必要的、充分的文字辅助说明项目，信息量一般比路演版本丰富很多，切勿直接用路演版本充当网评版本。PPT 制作中需要注意美化，具备较好的分类与层次安排，理想的配色等。

2. 商业计划书（word）（本届大赛暂不作要求，供参考）：详细的 WORD 版商业计划书，最全面的版本，按照商业计划书规则来写，一般用于网评。商业计划书通常是佐证材料，一般是评委根据阅读网评 PPT 后发现了兴趣点，或者是疑问点，会通过商业计划书进行调阅。商业计划书（word）的内容应当足够丰富，全面表达项目的情况，包括财务报表、专利、合同等需要的佐证材料。

3. 项目展示视频（本届大赛暂不作要求，供参考）：1 分钟视频，用于补充展示项目，也可辅助用于路演。通常国赛网评评委审核材料的顺序为“视频-PPT-商业计划书”，先看视频对项目有简单了解，再看 PPT 了解项目概况，再对其中有疑问的地方在商业计划书上找答案。建议视频要有较为清晰简洁的项目介绍，尤其是表现技术实现的场景、可视化的流程等，突出简洁清晰的特点。类似“无人车行驶过程”“操作系统使用场景”“机器人工作流程”“加工设备的使用”等类似环节，用 PPT 较难直接讲清楚的，建议要通过视频解释清楚。

以下为建议的网评商业计划书（PPT）基本格式：

1. 产品/服务介绍（封面页）

“项目名称+一句话描述”来准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务。尽量要体现项目的定位和亮点（避免太过于技术化的题目）及所具有的独创性、领先性。

2. 分析行业背景和市场现状——Why/Why Now?（1-2 页）

项目直接相关的行业背景、发展趋势、市场规模、政策法规等因素分析。行业市场分析要具体且有针对性，与所要做的事要紧密相关，避免空泛论述。

描述在目前的市场背景下，发现了一个什么样的痛点（市场需求点/机会点）。在分析时，如已有相关的产品或服务，请对竞争格局和已有的产品或服务做简要分析，表明当前项目的差异化机会。

请说明目前是做该项目正确的时机（如果有必要）。

3. 讲清楚要做什么——What?（1页）

用简洁文字讲清楚准备做什么事，建议配上简单的产业链上下游图（或产品功能示意图、简要流程框图等）。

发挥专业特长，挖掘创新内涵，不用简单追随投资热点。

4. 如何做以及现状——How?（6页左右）

讲清楚有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决发现的痛点（市场需求点/机会点）。

明确产品将面对的用户群是谁（要有清晰的目标用户群定位）。

说明产品或解决方案的核心竞争力/壁垒（为什么这件事情你能做，而别人不能做？）。

或者为什么你能比别人干得好？特别的核心竞争力是什么，项目与众不同的地方是什么？比如是否具备科技成果转化背景或拥有有价值的知识产权等）。

说明未来如何实现盈利，即盈利模式/商业变现（如果项目还处于雏形阶段或者太早期，无需过多介绍盈利模式，请把重点放在产品/解决方案的介绍上，让大家觉得确实用户有价值，并有机会做大）。

横向竞品对比分析（选取关键维度做对比分析，要客观、真实）。

该项目面向未来的战略规划，包括但不限于研发、生产、市场、销售等主要环节（项目发展阶段不同，各主要环节的讲述重点也不同）。

截止到目前，该项目的发展/执行情况（产品、研发、生产、市场拓展、业务发展、销售等核心环节的进展，尽量用数据进行总结，突出数据变化的趋势）。

5. 项目团队——Who? （1-2 页）

团队的人员规模和组成（说明科技成果的专利权人、发明人与团队的关系）。

团队主要成员的分工、背景和特长，并说明个人能力与岗位的匹配度。

团队的核心竞争优势。

6. 财务预测与融资计划——How much? （1 页）

未来 1 年左右项目收支状况的财务预估。

未来 6 个月或 1 年的融资计划（需要多少资金，释放多少股份，用这些资金干什么，达成什么目标？）。

之前的融资情况（如果有的话）。

7. 结束语（结尾页）