



随着经济金融体制改革的纵深推进，我国商业银行正经历着前所未有的市场经营环境的剧变。

日益融入全球化竞争的中国商业银行，在业务范围、资金实力和盈利能力等方面都与全能性外资银行有较大差异，后者必将会斤用其长，与我过国有商业银行开展竞争，其竞争的焦点主要是人力资源、客户资源、业务资源。因此，国有商业银行如何加快创新步伐，重塑经营管理体系，已经成为必须高度重视和认真解决的现实问题。面对竞争日益激烈的金融市场环境，许多商业银行的高管和中层，其经营观念还停留在传统商业银行经营管理的层面，对新的市场变化准备不足，理念上尚未迅速转变和完全接受。如果他们不能转变理念，跟上市场的急剧变化，比如会在决策上造成偏差和时滞，影响银行的转型和发展。

因此，我们认为国有商业银行要应对金融脱媒以及国外全能银行的挑战，关键是在体制机制和人力资源两方面采取实质性的举措，使内部运转的体制机制能很好的适用银行转型的需要，同时造就一直在新形势下成功进行市场竞争的人才队伍。

培训设计思路

针对某银行的人才培养需求，组成专业团队，经过前期与人力资源部的深入沟通，我们设计了针对各支行行长的培训方案。为学员提供与公司战略、组织变革、与发展相结合的系统的管理培训方案，帮助该银行搭建管理沟通的平台，统一管理理念和思想，在短时间内提高整体管理水平。

模块	课程名称
战略与领导力	转型期企业战略管理
	领导力与变革管理
组织行为与人力资源管理	组织行为与人力资源管理
	管理者沟通技巧
市场营销	商业银行营销战略创新与品牌建设
	卓越服务与客户增值
财务与风险管理	企业财务状况分析与识别
	银行风险管理与内部控制
管理工具	基于因特网的企业信息管理
	管理决策的科学方法
业务拓展	货币政策操作的新思路新方法
	银行竞争与金融市场投融资分析
个人素质提升	职业经理人的五项修炼
	高阶商务礼仪
国际视野拓展	全球网上银行发展趋势
	国际金融创新状况和实务

培训效果及评估

通过本课程的学习，使该银行的各部门经理，各支行负责人、从战略理念上、思维模式上，实战能力上都有明显的提高，关键认清把握了形势，提高了决策水平和能力，构建核心员工队伍，以应对快速发展变化的金融市场环境。