



外资企业进入中国，要迅速建立自己的市场地位，收购兼并是最有效的手段，而被收购兼并的公司，会与母公司存在价值观、企业文化、管理风格和行为上的冲突，因此全方位的整合自然就提上议事日程。

这种整合包括对外形象的统一，内部建立资源共享平台，母公司和被兼并公司的管理流程对接，保证战略与执行的有效性和连贯性等等。

因此对管理层进行价值观、组织文化的自上而下的贯彻和宣导，使并购的公司能更好地融入母公司，而母公司的管理层也需要不断调整，适应中国的经营环境，并保持理念和行动的一致性。对他们的培训因而就显得意义重大。

课程设计思路

企业的中高层管理人员在长期的管理实践中，形成了自己的管理风格。特别是被并购过来的高层管理人员，在以前组织文化中形成了自己的行为方式，管理风格和价值取向差异更大，他们在工作中的管理视角和执行力的力度和体现也是有差别。为了更符合培训的独特性，达到真正意义的全面整合，提升中高层管理人员的管理决策能力和执行力，我们提出对该公司的中高层管理人员进行领导力建设及发展培训。

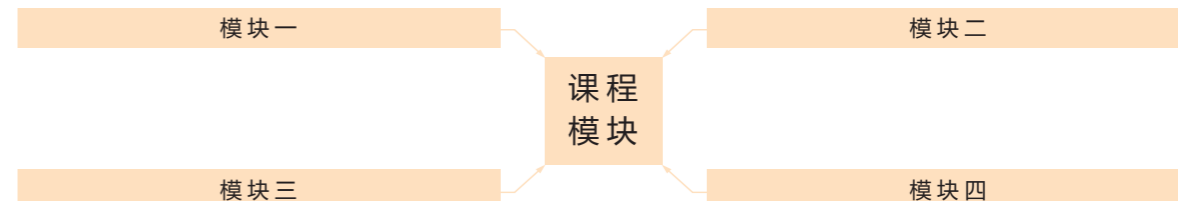
通过对公司战略的深层次剖析，增强中高层人员的自身执行能力，更好地贯彻公司的战略意图。特设定四个模块的内容：

变革管理与领导力

本模块旨在帮助学员获取系统性的思维方式，增强在不确定环境中卓有成效地管理变革的能力。本课程是领导力建设及发展培训课程的核心，为公司的管理层实现全方位的整合奠定坚实的基础。

人力资本竞争力

本模块结合中国和国际的重要经验，将让公司站在全球背景下，为中国人力资本及竞争力提供创新的思路。



卓越服务、客户增值与用户导向

本模块将介绍卓越服务的核心理念及客户增值的主要措施，以此为切入点，拉开管理层整合的主攻方向，把公司的卓越服务贯彻到公司的每一个人，把提供差异化服务作为在同质化市场竞争中的强有力武器。

新兴中国市场的企业战略管理和企业文化建设

本模块将提供高层管理者面对中国市场转型背景下的生存之道，公司如何能抓住机遇发展，占领和保持行业地位，营造良好的行业生态，保持竞争优势。同时，用文化来为战略服务，取得长久竞争优势。

培训效果及评估

公司董事长和CEO为首的公司高层统一了认识，明确了各自在中国业务整合和转型过程中的重要作用，提升了各负责人的领导力，在变革思维、战略创新、团队建设上发挥关乎全局的影响力。