



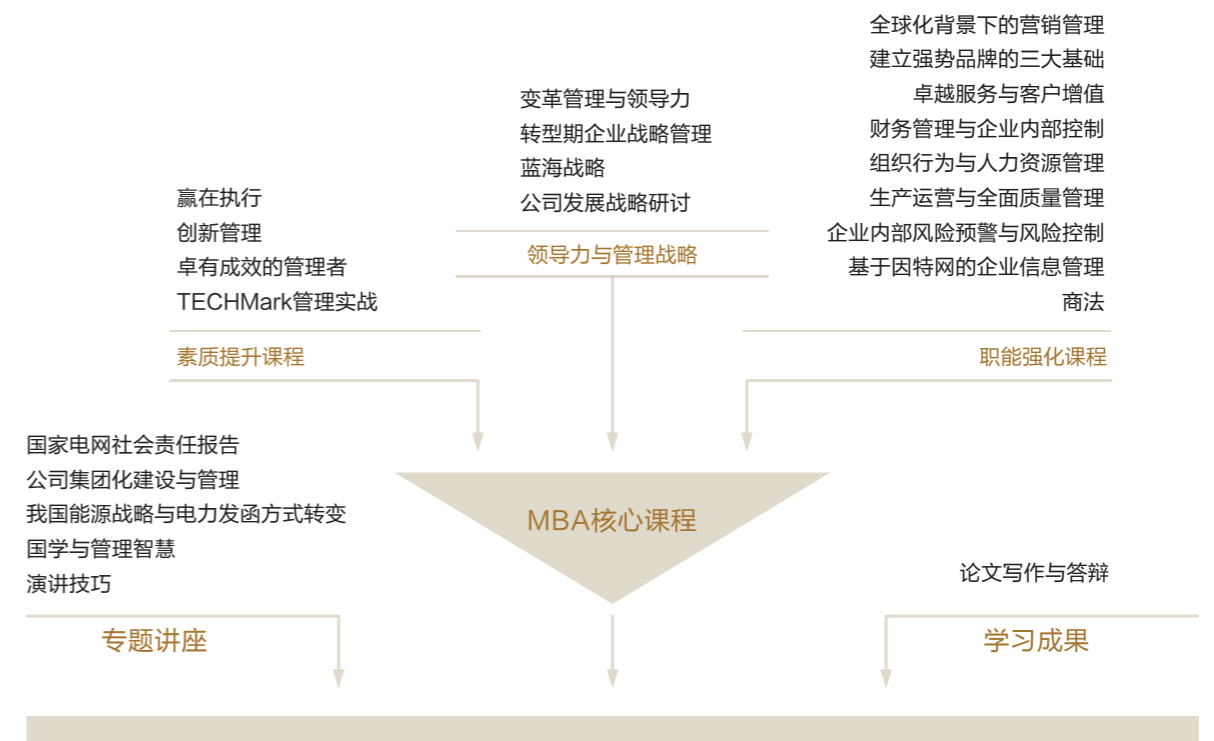
在战略上，追求持续成长和盈利；在企业运营上，对市场发展和财务管理进行平衡控制；在组织结构和流程管理上，进一步提高服务质量以及管理水平；在人力资源战略上，加大人才培养对企业战略发展和品牌建设的支持，完善企业人才投资回报并以绩效提升为标准加强各项人才培训。

为此，我们提出通过整个中高层管理者的培训项目来推动公司的人力资源对整体战略的支持；整合内部和外部资源，构建多层次的人才体系，将资源效应发挥到最大化；建设真正适合企业的人才梯队。

这是一家在国计民生中发挥重要影响的国有企业，为了建设与上海现代化国际大都市相匹配的一流企业，公司制定了战略规划。

培训设计思路

由于此次培训的人员是中高层领导干部，他们是业务上的专家而走上领导岗位，没有接受过管理方面的系统训练，因此，基于与公司高层的深入沟通，我们考虑借鉴国际化的经验，通过成功地实施此次中高层管理者培训项目，同时建立阶段性的操作目标，向上延伸对高层以及向下延伸对后备干部群体实施培训，则该系列的培训项目将形成核心竞争力的最佳机会。我们设计了以MBA为核心主干课程，同时穿插专家讲座的课程体系。



培训效果及评估

参与培训的中高层干部，对培训的效果给予了极高评价：在系统学习管理知识的同时，把日常工作中遇到的管理问题一起探讨，激发了学习的热情，推动了学习型组织的建设。