

案例介绍



这是一家实力雄厚、跨所有制、跨地域的大型医药集团企业，它正通过转换企业机制，形成产品经营、资产经营、资本运营的强大合力，推动并强化主业的同时，在相关多元化上突围，建立和完善批发分销、市场代理、国际贸易及零售连锁营销体系，在突现传统主营业务优势的基础上，提升集成服务、现代物流配送、研发和生产、自营进出口业务等经营附加值。

该集团力图凭借全国一体化的资金、物流、信息平台，全力构建具有核心竞争优势的战略体系，成为具有国际竞争力的大型医药集团性企业。

在这种战略的指引下，对中高层管理干部提出了更高的要求，以契合战略上的突破。

课程设计思路

交大安泰在与该公司充分沟通的基础上，针对集团的战略部署，提出了以职能部门为主线，以增强执行力为突破口，以迅速提升各职能部门主管人员专业管理技能为主要目的的培训计划。

培训对象 总部人力资源管理人员，及各分、子公司主管
人力资源副总、人力资源经理

培训受益 研讨面对用人理念的变革的挑战，人力资源的应对之策
针对当前劳动关系领域的热点研讨
人力资源领先企业的观摩和讲座



培训效果及评估

由于每个模块的设计都是在和该职能部门的主要负责人沟通和调研上设计的，教授进行有针对性的备课，课程涵盖学员从事领域，又充分考虑到战略和理论高度，因此，获得了集团高层和各职能部门的主要负责人以及分公司主管的高度评价。