2020级经济管理试验班辅修模块课程修读要求概览

1.辅修模块：经济学

以下主修专业可申请经济学模块辅修：

会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：经济学				
主修专业		辅修要求		
会计学、金融学		需要在以下专业核心课、专业选修课模块修读至少 4 门课程，其中《应用计量经济学》必修。		
人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）		需要在以下专业基础课、专业核心课、专业选修课模块修读至少 4 门课程，其中《中级微观经济学》、《中级宏观经济学》必修。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	中级微观经济学	4	3	专业基础课
2	中级宏观经济学	3	3	
3	计量经济学	3	4	
4	博弈论	3	4	专业核心课
5	应用计量经济学	3	5	
6	经济优化方法	3	4	专业选修课（修读博士生专业基础课高微（一）、（二）、高宏（一）、高计可以计入选修课学分，也可以替代中级同类课程）
7	发展经济学（A类）	2	4	
8	经济思想史	2	4	
9	区域经济学	3	5	
10	实验经济学	2	5	
11	产业组织理论（A类）	3	5	
12	劳动经济学	2	5	
13	环境经济学	2	5	
14	公共经济学	3	5	

15	行为经济学	3	6	
16	行业分析理论与方法	3	6	
17	中国经济	2	6	
18	论文研讨	2	6	

2.辅修模块：国际经济与贸易

以下主修专业可申请国际经济与贸易模块辅修：

会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：国际经济与贸易				
主修专业		辅修要求		
会计学、金融学		需要在以下专业核心课、专业选修课模块修读至少4门课程，其中《国际经济学（1）》必修。		
人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）		需要在以下专业基础课、专业核心课、专业选修课模块修读至少4门课程，其中《国际经济学（1）》必修。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	中级微观经济学	4	3	专业基础课
2	中级宏观经济学	3	3	
3	计量经济学	3	4	
4	国际经济学（1）	3	4	专业核心课
5	国际经济学（2）	2	4	
6	国际贸易实务	3	5	
7	国际服务贸易	2	5	
8	商法	3	6	
9	国际技术贸易（A类）	2	6	
10	全球化下的国际经济分析	2	4	专业选修课
11	国际投资学	3	5	
12	商务英语沟通	2	6	

3.辅修模块：会计学

以下主修专业可申请会计学模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：会计学				
主修专业		辅修要求		
经济学、国际经济与贸易、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）		需要在以下专业核心课、专业选修课模块修读至少4门课程，其中《会计学》和《财务管理》必修。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	会计学	3	3	专业核心课
2	财务管理	3	4	
3	中级财务会计学	3	4	
4	管理会计	2	5	
5	报表分析与估值	2	6	
6	审计学	3	6	
7	财务会计信息系统	2	5	专业选修课
8	高级公司财务	2	6	
9	高级财务会计	2	6	
10	数字财务	2	6	
11	收购、兼并与重组	3	6	
12	税务学	2	7	
13	财务信息列报与披露	3	7	

4.辅修模块：金融学

以下主修专业可申请金融学模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：金融学				
主修专业		辅修要求		
经济学、国际经济与贸易		需要在以下专业核心课、专业选修课模块修读至少4门课程，其中《金融学原理》必修。		
人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）		需要在以下专业基础课、专业核心课、专业选修课模块修读至少4门课程，其中《金融学原理》必修。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	中级微观经济学	4	3	专业基础课
2	中级宏观经济学	3	3	
3	计量经济学	3	4	
4	金融学原理	3	4	专业核心课
5	货币金融学	2	4	
6	公司金融学	3	5	
7	证券投资分析	2	5	
8	固定收益证券分析	2	5	
9	金融计量	3	6	
10	金融工程学	2	6	
11	商业银行经营管理	2	6	
12	公司治理	2	5	专业选修课
13	金融数学	2	6	
14	风险投资与金融创新	2	6	
15	论文研讨	2	6	

5.辅修模块：人力资源管理

以下主修专业可申请人力资源管理模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：人力资源管理				
主修专业		辅修要求		
经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学		需要在以下专业基础课、专业核心课程、专业选修课课程中修读至少 4 门课程，其中《人力资源管理》必修。		
信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）		需要在以下专业核心课程、专业选修课课程中修读至少 4 门课程，其中《人力资源管理》必修。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	组织行为学	2	4	专业基础课
2	战略管理	2	6	
3	人力资源管理	3	4	专业核心课
4	领导力与自我管理	2	4	
5	人才激励	2	5	
6	谈判与冲突管理	2	5	
7	跨文化管理	2	6	
8	组织设计与发展	2	5	专业选修课

6. 辅修模块：市场营销

以下主修专业可申请市场营销模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：市场营销	
主修专业	辅修要求
经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学	需要在以下专业基础课、专业核心课、专业选修课模块修读至少 4 门课程，其中《消费者行为》必修。
信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）	需要在以下专业核心课、专业选修课模块修读至少 4 门课程，其中《消费者行为》必修。

课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	市场营销学（B类）	3	3	专业基础课
2	消费者行为	2	5	专业核心课
3	新产品管理	2	4	
4	定价策略	2	4	
5	现代客户关系管理	2	5	
6	广告与新媒体	2	5	
7	渠道管理	2	6	
8	市场调研	2	5	
9	营销工程与营销模型	2	5	
10	新零售	2	6	
11	企业经营决策模拟	2	6	
12	数字化营销	2	7	
13	战略性品牌管理（A类）	2	7	

7.辅修模块：信息管理与信息系统

以下主修专业可申请信息管理与信息系统模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：信息管理与信息系统				
主修专业		辅修要求		
经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）		需要在以下专业核心课、专业选修课中修读至少4门课程。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	信息系统概论	2	4	专业核心课
2	计算机硬件与软件原理	3	4	

3	数据采集和可视化	2	4	
4	数据库与大数据	3	5	
5	数据结构和算法设计	3	5	
6	信息系统分析与设计	3	6	
7	数据库基础与 SAS 应用	3	4	专业选修课
8	MATLAB 编程与建模	2	5	
9	电子商务 (B 类)	2	5	
10	人工智能导论	3	5	
11	计算机网络及应用	2	6	
12	计算文本分析	2	6	
13	算法交易和量化投资	2	7	

8.辅修模块：商务数据科学

以下主修专业可申请商务数据科学模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：商务数据科学				
主修专业		辅修要求		
经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学		需要在以下专业基础课、专业核心课、专业选修课中修读至少 4 门课程，其中《管理科学》必修。		
人力资源管理、工商管理（市场营销）		需要在以下专业核心课、专业选修课中修读至少 4 门课程。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	管理科学	3	3	专业基础课
2	运营管理	2	4	
3	回归分析	3	4	专业核心课
4	机器学习	3	4	

5	建模与优化	2	5	
6	管理仿真	2	5	
7	预测分析与方法	2	6	
8	投资科学	2	5	专业选修课
9	采购和供应管理	2	5	
10	生产计划与控制	3	5	
12	供应链管理	2	6	
13	质量管理（A类）	2	6	
14	随机过程及应用	3	6	
15	算法分析与设计	2	6	
16	收益管理	2	7	
17	增强学习	2	7	

9.辅修模块：创新创业管理

以下主修专业可申请创新创业管理模块辅修：

经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）。

具体辅修课程修读要求见下表：

辅修模块：创新创业管理				
主修专业		辅修要求		
经济学、国际经济与贸易、会计学、金融学、人力资源管理、工商管理（市场营销）、信息管理与信息系统、工商管理（商务数据科学）		需要在以下课程中修读至少4门课程，其中《创新创业导论》必修。		
课程菜单：				
序号	课程名称	学分	学期	备注
1	创新创业导论	2	2	
2	社会创业	2	3	
3	商业模式	2	3	
4	技术商业化理论与途径	2	4	
5	创业融资与股权设计	2	4	
6	技术创新管理	2	4	